



TRIBOOM

SPORT COMMUNITY

Alla cortese attenzione dei rappresentanti dei media

Padova, 10 marzo 2015

Oggetto: Comunicato Stampa

DERBY
GUERRIERO PETRARCA vs BROETTO VIRTUS:
IL CROWDFUNDING PER LO SPORT PARTE DA
PADOVA

Il derby di domenica 29 marzo tra **GUERRIERO PETRARCA** e **BROETTO VIRTUS** non sarà solo un momento significativo di rivalità sportiva tra le due più importanti società del territorio, ma anche e soprattutto l'occasione per celebrare il 25° anniversario di un evento storico per il basket padovano: il "derby del biscotto" ELLEDI' PETRARCA vs VIERO VIRTUS della stagione 1989/1990, che vide le due squadre giocarsi l'accesso in B1 nella Finale Playoff, con la vittoria della Virtus in Gara 3.

Venticinque anni dopo, in occasione del prossimo derby cittadino, le due squadre scenderanno in campo indossando le "repliche" delle divise storiche del "derby del biscotto", con i colori sociali e gli sponsor dell'epoca, grazie alla disponibilità ed apertura di vedute degli sponsor attuali, che hanno sostenuto la manifestazione accettando tra l'altro di non figurare sulle divise da gara per una partita, comprendendo il valore storico dell'iniziativa, e delle istituzioni sportive FIP e LNP che hanno accettato la richiesta. A tutti loro va il pieno ringraziamento, così come all'importante brand italiano Erreà Sport che ha realizzato tutto l'abbigliamento per l'evento in qualità fornitore tecnico ufficiale e a 4S ForSport e Orsucci Cup, rispettivamente partner organizzativo e media dell'evento.

Per entrare appieno nel clima del derby, sono stati realizzati due video,





TRIBOOM

SPORT COMMUNITY

rispettivamente uno per Guerriero Petrarca ed uno per Broetto Virtus, che raccolgono i ricordi e le emozioni di alcuni dei protagonisti di quell'incontro e delle figure storiche dei due team e verranno mostrati in anteprima durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento. Saranno poi pubblicati online su una nuovissima piattaforma internet, insieme ad altri contenuti esclusivi che contribuiranno a scandire il countdown verso il derby, ma soprattutto chiameranno tutti i tifosi delle due società a diventare loro stessi protagonisti...

Il derby sarà infatti l'occasione per lanciare una grande novità che riguarderà entrambe le squadre: l'apertura di una campagna di *crowdfunding* (finanziamento collettivo) su **Triboom**, il cui sito ufficiale sarà www.triboom.com, la prima piattaforma di crowdfunding dedicata al mondo dello sport, che verrà lanciata ed inaugurata proprio in occasione del derby, con l'apertura di due pagine ufficiali dedicate alle società, mediante le quali i tifosi di Guerriero Petrarca e Broetto Virtus potranno diventare ancora più attivamente sostenitori e fautori dei progetti della propria squadra del cuore.

Questo, nel modo più semplice, sicuro e trasparente proprio attraverso **Triboom**: acquistando i *rewards* ("ricompense", in italiano) proposti direttamente dalle due società: si va dall'acquisto del biglietto per una partita speciale quale il derby-evento del prossimo 29 marzo, alla partecipazione alla cena che si svolgerà al termine dell'incontro, tutti insieme tra i protagonisti sul campo delle due formazioni e le rispettive tifoserie, introducendo per la prima volta anche nel basket il famoso "terzo tempo" del rugby.

E, ancora, i rewards continueranno con le repliche jersey in edizione limitata della "canotta storica" indossata dai giocatori - per entrambe le formazioni, la scelta ricadrà sulle numero 7 di due dei protagonisti di allora, Leonardo Busca e Giorgio Tonzig, considerati a pieno titoli i giocatori simbolo del basket padovano a cavallo degli anni '80 e '90 (e, curiosamente, Busca è tutt'ora un giocatore della Virtus, indossando la stessa canotta numero 7...), per finire con le due T-shirt realizzate in esclusiva per il derby, contraddistinte dai loghi e colori sociali delle due società, nonché dalle due scritte #WeArePetrarca e #WeAreVirtus, ad accendere un primo divertente "contest" sugli spalti





TRIBOOM

SPORT COMMUNITY

prima che in campo: le t-shirt saranno infatti acquistabili online e ritirabili direttamente il giorno del derby all'ingresso del PalaBerta di Montegrotto Terme, vedremo dunque quale delle due tifoserie riuscirà a colorare maggiormente gli spalti!

Tutto questo, come già anticipato, chiamando i tifosi a sostenere in modo ancora più diretto ed efficace le rispettive squadre del cuore: i fondi raccolti attraverso l'acquisto dei rewards delle due campagne verranno infatti utilizzati da ciascuna delle due società per garantire concretamente servizi migliori per le centinaia di giovani sportivi che ogni anno indossano le maglie delle due formazioni. Il modo migliore per realizzare un canestro che vada ben oltre i 40' del derby e sia a vantaggio dello sviluppo ulteriore del basket di Padova!

Triboom nasce infatti proprio quale progetto padovano, che dalla città del Santo vuole rivoluzionare il concetto di sostegno sportivo, facendo leva sulla passione di tifosi, giocatori e dirigenti, in un momento storico di profonda crisi economica per moltissime società sportive italiane e internazionali, che potranno contare nel prossimo futuro su questa nuova piattaforma di crowdfunding. Ecco, allora, che riuscire ad inaugurare questa innovativa modalità di supporto e partecipazione alle società sportive derivante proprio dai tifosi stessi, sarà un motivo di orgoglio ulteriore per la nostra città.

Contatti:

Alfonso Stefanelli

alfonso.stefanelli@triboom.com

349 1706428

www.triboom.com



www.triboom.com
hello@triboom.com
fb.com/triboomers
@triboomers