



TRIBOOM

SPORT COMMUNITY

Introduzione al Crowdfunding

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, folla e funding, finanziamento) è un processo collaborativo di finanziamento "aperto" o "dal basso": attraverso la creazione di una campagna di raccolta fondi vengono coinvolti dei sostenitori che in cambio di una quota in denaro ottengono dei rewards (ricompense).

I rewards possono essere sia materiali (ad. es. una t-shirt a tiratura limitata) che simbolici (una mail di ringraziamento, l'inserimento del proprio nome nel sito web del progetto, ecc.).

I pilastri di una campagna di crowdfunding di successo sono la qualità del progetto, l'originalità dei rewards e la comunità di potenziali sostenitori che il promotore della campagna riesce ad attivare.

Alcuni numeri sul crowdfunding

Sono più di 100.000 le campagne di crowdfunding che sono state lanciate negli ultimi anni in tutto il mondo, in moltissimi ambiti: tecnologia, design, volontariato, musica, cinema e naturalmente anche lo sport.

Nel solo 2013 il crowdfunding ha permesso il finanziamento di progetti per un totale di 5 miliardi e 100 milioni di dollari.

Nello stesso anno in Italia sono stati raccolti 30 milioni di euro che sono andati a finanziare circa 6.000 progetti.

Su Kickstarter, una delle piattaforme leader del settore a livello internazionale, nel solo 2014 hanno partecipato a campagne di crowdfunding 3 milioni e 300 mila persone, delle quali circa 20.000 provenienti dal nostro Paese.

La maggior parte dei progetti di crowdfunding ospitati su Kickstarter si attestano su una raccolta di fondi che va dai 1.000





TRIBOOM

SPORT COMMUNITY

ai 10.000 \$ ma sono numerose le campagne che hanno raccolto più di 100.000 \$ e in un alcuni casi si è superato il milione di dollari di ricavi.

Sport e crowdfunding

Alcuni esempi di campagne di crowdfunding di successo

La nazionale di calcio femminile della Jamaica ha raccolto nel 2014 più di 50.000 dollari, fondi che permetteranno al team di partecipare alle fasi finali della Coppa del Mondo di calcio femminile del 2015 che si svolgerà in Canada. Il governo giamaicano aveva negato alla federazione femminile i fondi necessari e così le atlete della nazionale hanno deciso di ricorrere al crowdfunding per raccogliere il denaro necessario.

Un gruppo di amici appassionati di mountain bike nel 2013 ha raccolto poco meno di 100.000 dollari per realizzare in Canada una parco sportivo dedicato alle mountain bike.

La Nazionale di Vela Under 21 Neozelandese, si è finanziata la trasferta all'American's Cup di San Francisco, raccogliendo 42.000 dollari.

